

# Подготовка конкурсных материалов



ОБЛАСТНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
КОНКУРС ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА  
«МАСТЕР ГОДА»

ПРОЕКТНО-СЕТЕВОЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОО ГБОУ ДПО НИРО

# Конкурсные материалы заочного тура

Номинация  
«Преподаватель»

*Педагогический  
проект*

**Система  
планируемых и  
реализуемых  
педагогом действий,  
необходимых  
условий и средств,  
для достижения  
определенных  
педагогических  
целей**

Номинация  
«Мастер  
производственного  
обучения»

*Прикладной  
практико-  
ориентирован  
ный проект*

Специальным образом оформленная детальная разработка определенной проблемы, связанной с реальной производственной практикой в рамках преподаваемой дисциплины, нацеленная на получение практически значимого и готового к использованию продукта

# **Основные направления разработки педагогических проектов**



- **совершенствование содержания профессионального образования**
- **внедрение современных образовательных технологий**
- **организация внеурочной деятельности по преподаваемой дисциплине**
- **формирование информационной образовательной среды преподаваемой дисциплины**
- **совершенствование системы контроля и оценки образовательных результатов**

# Структура педагогического проекта



- **Краткая аннотация проекта (не более 100 слов)**
- **Обоснование необходимости проекта (указываются требования государственной образовательной политики, касающиеся темы проекта, проблема, на решение которой направлен проект, причины, вызвавшие проблему проекта)**
- **Цель и задачи проекта**
- **Основное содержание проекта**
- **Ресурсное обеспечение проекта (временные, информационные, программно – методические, кадровые, материально – технические, финансовые ресурсы)**
- **Партнеры проекта**
- **Целевая аудитория проекта**
- **План реализации проекта**
- **Ожидаемые результаты и социальные эффекты проекта**
- **Инструментарий для оценки ожидаемых результатов и эффектов проекта**
- **Перспективы дальнейшего развития проекта**

# Актуальность педагогического проекта



- **Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года:** модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны на постоянном обновлении технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира
- **Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года:** одной из основных задач инновационного развития является создание условий для формирования у граждан следующих компетенций инновационной деятельности: способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому; способность к критическому мышлению; способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно, готовность к работе в команде и в высококонкурентной среде; владение иностранными языками, предполагающее способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению
- **Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года:** обеспечивать подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в соответствии с потребностями экономики и общества; гибко реагировать на социально-экономические изменения; предоставлять широкие возможности для различных категорий населения; в приобретении необходимых профессиональных квалификаций на протяжении всей трудовой деятельности

# Проблема педагогического проекта



Образовательные  
результаты,  
требуемые ФГОС,  
работодателями,  
ожидаемые самими  
обучающимися

Реализуемые способы  
построения содержания и  
реализации профессиональных  
образовательных программ,  
организации образовательного  
процесса, контроля и оценки  
образовательных результатов

**Проблема:** недостаточная разработанность условий и механизмов формирования профессиональной мобильности обучающихся в процессе профессиональной подготовки по специальности ...

**Причины:** отсутствие какого-либо условия, не разработанность какого-либо механизма, отсутствие средств (взаимодействия), недостаточная эффективность определенных действий и т.п.

# Цель и задачи проекта



## Цель проекта:

- создать условия для (получения таких-то образовательных результатов);
- обеспечить формирование и развитие таких-то компетенций обучающихся;
- разработать ... и реализовать ... в образовательном процессе ПОО

## Задачи проекта:

- разработать ...
- организовать ...
- создать ...
- апробировать ...
- выявить ...
- повысить ...

# Основное содержание проекта



- **Понятия проекта**
- **Главный смысл проекта**
- **Описание объекта проектирования: содержание профессиональной дисциплины (модуля, МДК); образовательной технологии, системы контроля и оценки образовательных результатов; направления внеурочной деятельности; информационно-образовательной среды и т.п.**
- **Характеристика предмета проектирования: что мы изменяем или создаем в объекте**



# Партнеры и целевая аудитория проекта

**В качестве партнеров проекта могут выступать:**

- педагогические работники образовательных организаций
- родители учащихся
- представители организаций производственной и социальной сферы
- средства массовой информации и т.п.

**Целевая аудитория**

- Участники проекта
- Те, кому предназначаются результаты и продукты проекта
- Те, на кого повлияют эффекты проекта

# Ожидаемые результаты и социальные эффекты проекта

## Ожидаемые результаты

- **Субъектные:** изменения в образовательных результатах; в уровне собственного профессионализма педагога
- **Продуктные:** созданные для реализации проекта продукты, а именно, разработки учебных занятий, электронные образовательные ресурсы, контрольно-оценочные материалы, программы и т.п.

## Ожидаемые эффекты

- Расширение сфер взаимодействия участников образовательного процесса с социальным окружением
- Повышение качества взаимосвязи теоретического обучения с реальными производственными процессами
- Улучшение качества трудоустройства выпускников и т.п.

# Структура практико-ориентированного прикладного проекта



- **Краткая аннотация проекта (не более 100 слов)**
- **Обоснование необходимости проекта (указываются значимость владения технологией получения проектного продукта для специалиста в соответствующей профессиональной области, реальная производственная проблема, на решение которой направлен проект)**
- **Цель и задачи проекта (в данном проекте помимо цели, связанной с изготовлением конкретного продукта, должны быть продуманы задачи образовательного, развивающего, воспитывающего, социализирующего характера)**
- **Концепция проекта (описание предполагаемого проектного продукта и критериев его качества; характеристика места проекта в процессе освоения ОПОП; указание на формирование и оценку каких профессиональных и общих компетенций направлен проект)**
- **Техническое задание проекта (описание проектного задания в форме реальной производственной ситуации (кейса) и схемы организации проектной деятельности обучающихся (решение ситуации с выходом на конкретный продукт)**
- **Ресурсное обеспечение проекта (временные, информационные, программно – методические, материально – технические, финансовые ресурсы)**
- **Партнеры проекта**
- **Образовательные результаты проекта и инструментарий их оценки**
- **Перспективы дальнейшего развития проекта**

# Производственная технология



- **Технология** – это совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; в узком — комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия (любой конечный продукт труда (материальный, интеллектуальный, моральный, политический и т. п.) с номинальным качеством (качество прогнозируемое или заранее заданное, например, оговоренное техническим заданием и согласованное техническим предложением) и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом (минимально возможные затраты не влекущие за собой ухудшение условий труда, санитарных и экологических норм, норм технической и пожарной безопасности, сверхнормативный износ орудий труда, а также финансовых, экономических, политических и пр. рисков)
- Результатом применения технологий в производственном процессе является **продукт (работа, услуга)**, как конечный результат производственной деятельности человека (общества), обусловленный спросом на него: продукт материальный, продукт энергетический, продукт интеллектуальный. Основным признаком для отнесения конкурентного продукта (работы, услуги) к указанным видам, является физическая природа и материальная сущность продукта

# Производственные проблемы



- **Что должно производиться и в каком количестве, чтобы удовлетворить определенные общественные потребности?**
- **Как должны производиться данные продукты, с помощью каких средств и производственных мощностей?**
- **Как будут распределяться произведенные товары?**
- **Что производить?**
- **Как производить?**
- **Для кого производить?**

# Цель и задачи проекта



- **Цель** - получение результата решения конкретной производственной проблемы (продукта проекта)
- **Задачи:**
  - связанные с организацией процесса получения или актуализации знаний, необходимых для выполнения проекта
  - связанные с демонстрацией производственных операций и организацией освоения учащимися соответствующих умений
  - связанные с организацией ценностно-смыслового самоопределения обучающихся по отношению к решаемой производственной проблеме
  - связанные с процедурами контроля и оценки образовательных результатов проекта

# Способ представления технического задания проекта

- **Кейс-технология** – технология, основанная на использовании в учебном процессе специально смоделированной или реальной производственной ситуации в целях анализа, выявления проблем, поиска альтернативных решений, принятия оптимального решения проблемы
- **Кейс (ситуация)** – это соответствующая реальности совокупность взаимосвязанных факторов и явлений, размышлений и действий персонажей, характеризующая определенный период или событие и требующая разрешения путем анализа и принятия решения

# Примеры кейсов



- **Что производить?** « В России выпускается около 2 млн. автомобилей в год. А Тойота выпускает в год около 5 млн. автомашин. Это тем более парадоксально, что, по оценкам ООН, в России сосредоточено более 50 % мировых природных богатств. В Японии таких ресурсов нет. Сформулируйте проблему и предложите ее решение»
- **Как производить?** «На одном из японских заводов возникла следующая проблема: из-за частых перекуров токарей производительность труда в цехе была не слишком высокой. Поставить у каждого станка контролера — невозможно. Да и видеокамеру над каждым станком не повесишь. Во время «мозгового штурма», в котором принимали участие менеджеры, было найдено простое и остроумное решение, учитывающее человеческую психологию. Какое?»



# Примеры кейсов



- **Для чего производить?** На заводе «Электросила» в Санкт-Петербурге имеется бригада, состоящая из одного мастера и пяти монтеров. Их работа состоит в том, чтобы приборы с дефектами, такие как , например, телевизоры, холодильники или стиральные машины, починить, по возможности, на месте – на квартире клиента. Эта деятельность требует специальных знаний и способности быстро найти брак, так как время – деньги, а именно – деньги клиента. Поэтому, если ремонт длится слишком долго, то вызывает раздражение и ярость клиента. В этом случае большую роль играет умение монтера расположить клиента. Мастер подобной группы, как правило, бывший монтер. У него маленькое бюро в углу подземного гаража, в который ночью ставятся все автомашины с инструментами и запасными частями. Собственно говоря, мастер не сидит целый день в своем бюро, после распределения поручений он каждое утро сначала заканчивает свою «войну» с бумагами, а затем занимается рекламациями клиентов. Иногда он также выезжает вместе с монтером для того, чтобы, как он говорит, не потерять контакт с клиентами. Каждый монтер ездит на автомобиле «Лада», который оборудован как мастерская. Монтеры отвечают также за то, чтобы транспортные средства были всегда технически в порядке и каждый вечер вымыты. Большинство из них обладают достаточным честолюбием и безукоризненно содержат свой автомобиль. Каждый из них был бы очень счастлив, если бы когда-нибудь смог получить новехонькую машину. Далее приведены факты относительно автомобилей и их водителей из группы по обслуживанию клиентов, которые подчиняются мастеру Ивану Реброву. Георгий – 15 лет в фирме, ездит на 7-летней «Ладе», пройдено 70000 км; Михаил – 11 лет в фирме, ездит на 10-летней «Ладе», пройдено 110000 км; Евгений – 10 лет в фирме, ездит на 9-летней «Ладе», пройдено 98000 км; Сергей – 5 лет в фирме, ездит на 8-летней «Ладе», пройдено 85000 км; Петр – 3 года в фирме, ездит на 10-летней «Ладе», пройдено 115000 км; Трое выполняют свою работу в черте города, а Евгений и Сергей работают на юге Санкт-Петербурга, на границе с Ленинградской областью. Рабочее задание: Вы – член руководства предприятием, кому бы Вы дали новый автомобиль?

# **Ожидаемые образовательные результаты проекта**

- **Что учащиеся должны узнать в ходе выполнения проекта?**
- **Какими производственными операциями должны овладеть обучающиеся?**
- **На формирование каких общепрофессиональных компетенций направлен проект?**
- **Какие смыслы, связанные с получаемой профессией / специальностью должны быть сформированы у обучающихся?**

# Общие критерии оценивания конкурсных материалов



- **актуальность представленного проекта:** необходимость и своевременность реализации проектной идеи для совершенствования и развития соответствующего фрагмента образовательной системы;
- **новизна (оригинальность) проектной идеи:** принципиально новый подход, совершенствование существующей образовательной ситуации, модернизация массово-педагогической практики, предложение альтернативы и т.д.;
- **эффективность проекта:** улучшение, существенное обогащение, кардинальное преобразование существующей образовательной или производственной ситуации;
- **транслируемость проектной идеи:** экстраординарность условий реализации идеи или возможность ее тиражирования.
- **качество оформления проекта:** полнота структуры проекта, степень проработанности структурных элементов проекта (полнота, углубленность, конкретность и т.д.), согласованность структурных частей проекта.

# Специальные критерии оценки конкурсных материалов

## Педагогический проект

- **реалистичность проекта:** соответствие идеи, целей и задач проекта реальной образовательной ситуации, уровень обеспеченности проекта разного рода ресурсами;
- **реализуемость проекта:** наличие способов и плана действий по реализации проекта, вовлеченность и согласованность действий других субъектов образовательной ситуации с действиями автора проекта при его реализации

## Прикладной проект

- **технологичность проекта:** наличие проблемы, вытекающей из анализа производственной ситуации, выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность;
- **образовательный характер проекта:** соответствие задач проекта требованиям формирования личностных качеств участников проектной деятельности, наличие инструментария оценки их сформированности